

ФРАНШИЗИРАЊЕ

Sara fashion



Стратегиите за продажба на Сара Фешн се исклучително успешни на пазарот, а тоа е све поради: сигурна франшизна мрежа, базирана на продавници со свежа и атрактивна слика, кои со својот изглед се способни да ги задоволат потребите на сите потрошувачи.

Што е Франшиза ?

Франшиза е бизнис систем во кои приватни претприемачи ги откупуваат правата за отварање и управување со локација на поголема компанија. Компанијата за франшизирање, или франшизерот, потпишува договор со франшизата со кој детално ги објаснува сите правила на компанијата за работа со франшизата.

Услови за Франшизирање

Доколку потпишете договор со нашата компанија за франшизирање, вие се обврзувате дека ќе го користите само асортиманот на производи од Сара Фешн, ќе учествувате во сите акции, попусти и ќе ги користите истите рекламни кампањи.

Целосна поддршка

Доколку станете дел од фамилијата Сара Фешн, вие ќе ја имате комплетната наша поддршка и пред и после отварањето на продавницата, со високо квалификуван и искусен кадар. Нашиот менаџер редовно ќе ја посетува вашата продавница и ќе се грижи за целосниот изглед на вашата продавница, ќе ви ја обезбедува целосната потребна помош, и ќе ве известува за новитетите во политиката на компанијата.



Технологија на располагање

Системот на Сара Фешн ви овозможува да имате детален преглед за секоја продажба и за секој продаден производ. Исто така системот ви овозможува да ја контролирате целокупната залиха во вашата продавница, да водите статистика за целокупната работа и да комуницирате со компанијата преку е-пошта.

Успешна стратегија

Сара Фешн ќе го поддржува вашиот бизнис и ќе ви помогне да ја изберете локацијата на продавница, која според нас би била најпрофитабилна. Оптималната големина на продавницата треба да изнесува од 30 до 50 квадратни метри.

Маркетинг поддршка

Во прилог на каталози, материјали за излози, постери, флаери и другите материјали, Сара Фешн ќе обезбеди рекламни кампањи низ целата земја.

Обука

Сара Фешн организира обуки, како за сите свои вработени, така и за сите франшизи. Обуките се извршуваат со една единствена цел, а тоа е усовршување на вештините и способностите на вработените. Тренинг програмот се состои од: обука за продажни вештини, обука за меки вештини, обука за компјутерски вештини и обука за управување со каси.



Инфо Франшиза: **+389 76 360 318**

Sara fashion

